

Trendcollecties voor najaar en kerst



J. Kersten B.V. is importeur van woon- en lifestyleproducten voor in en om het huis sinds 1969. De collectie van Kersten wordt regelmatig gewisseld en aangepast volgens de laatste trends.

Voor 2010 pakt Kersten uit met twee

nieuwe productlijnen onder de naam HD Collection en vijf nieuwe themalijnen voor de periode najaar-kerst.

De firma J. Kersten is in de tuincentrum- en giftshopwereld gekend als toonaangevende groothandel van trendy woon-, lifestyle- en cadeauartikelen. Jaarlijks zet het bedrijf diverse nieuwe trendcollecties en themalijnen in de markt. Daarnaast is er een basiscollectie die jaarrond verkrijgbaar is en die goed te combineren is met artikelen uit de nieuwe concepten.

5 nieuwe themalijnen

Een steeds belangrijker onderdeel van verkoop is wonen/lifestyle, merkt Kersten. Dat gaat zeker op nu de consument zich in 'crisistijden' sterk richt op artikelen die een goed gevoel geven en de leefomgeving gezellig maken. Dit seizoen heeft Kersten 3 najaar-winterthema's afgestemd op wonen/lifestyle: Classic Comfort, Elegant & Chique en Global Living.

Daarnaast heeft Kersten 2 specifieke kersthema's ontwikkeld: Clean Cotton en Cosy Christmas. Beide themalijnen richten zich op versieringen voor de kerstboom, gezellig tafelen en aankleding van tuin, vensterbank en voordeur. Voor beide lijnen heeft Kersten aan specifieke productontwikkeling gedaan, door diverse materialen en artikelgroepen van dezelfde print te voorzien.

HD Collection

Onder de naam HD Collection heeft Kersten bovendien 2 nieuwe productlijnen opgezet rond kaarsen en roomdiffusers. De kaarsenlijn bestaat uit 2 geurlijnen: Essence (klassieke geuren in warme tinten) en Spa (wellnessgeuren met als basis een witte kaars). Deze 2 geurlijnen worden ook gebruikt voor de roomdiffusers. Ter promotie van de nieuwe productlijnen is een signer-bord ontwikkeld.

Voor de winkelvloer heeft Kersten een schappenplan ontwikkeld aan de hand van de specificaties doelgroep en thema. Ter ondersteuning van het per seizoen opnieuw in te vullen schappenplan zijn er bijpassende signers leverbaar. Ook richten stylisten van Kersten indien gewenst een schappenplan in op het hoofdkantoor of de conceptstore.

Alle nieuwe collecties zijn dezer dagen te bekijken op vakbeurs Ambiente (12 t/m 16-02) in Hall 8.0 J60 van Messe Frankfurt. Natuurlijk zijn klanten ook welkom (op afspraak) in de showroom te Nieuwegein.



KERSTEN

J. Kersten B.V.

GALVANIBAAN 14 • 3439 MG NIEUWEGEIN

T: 030-6001800 • F: 030-6001899

INFO@KERSTENBV.NL • WWW.KERSTENBV.NL