



# ► Pokon Naturado

## Sterke merken die voor u werken



Pokon Naturado – totaalleverancier van A-merken en private labels in potgrond, graszaad, meststoffen en gewasbescherming – gelooft in groei door samenwerking. Zoals een plant niet kan groeien zonder goede grond en voeding, zo kunnen leveranciers en tuincentra niet zonder elkaar bij het realiseren van marktgroei.

Met de jarenlange ervaring in productie van hoogwaardige potgrond en het voeren van sterke merken in plantenvoeding, graszaad en gewasbeschermingsproducten biedt Pokon Naturado een gezonde voedingsbodem voor verdere groei van de markt!

### Kwaliteit en snelheid in potgrond

Bij potgrond zijn kwaliteit en logistiek van groot belang. Kwaliteit is een breed begrip dat op verschillende manieren kan worden uitgelegd. Zeker voor een product als potgrond – de basis voor een gezonde groei – is het goed te weten dat de grond die in de zak zit later geen kat in de zak blijkt te zijn. Daarom voldoen de potgronden van Pokon Naturado aan de strenge eisen van RHP, een onafhankelijk keurmerk voor potgronden.



Dit product is RHP gecertificeerd dus gegarandeerd veilig en goed!

RHP-potgronden worden op een verantwoorde manier gewonnen. Zo worden de veengebieden nadat het veen is geoogst weer teruggegeven aan de natuur, zodat er weer nieuwe veengebieden bijkomen waar van oudsher voorkomende planten en dieren weer de ruimte krijgen. Daarnaast wordt de kwaliteit streng gecontroleerd op onder andere aanwezig onkruid, ziektekiemen en fysieke eigenschappen die ervoor zorgen dat een plant optimaal kan ontwikkelen.

Deze kwaliteitsgronden worden door Pokon Naturado snel en efficiënt geleverd, zodat nee-verkopen aan klanten niet aan de orde is. Deze voordelen gelden zowel voor de eigen merken als voor de door Pokon Naturado geproduceerde private labels.

### Krachtige ondersteuning

Sterke merken kunnen niet zonder een uitgekiende marketing. Vandaar dat Pokon Naturado veel energie steekt in het uitbouwen van haar merken. Dat doet zij door op televisie, in PR, op internet en in de bladen veel aandacht te geven aan haar producten in het algemeen en aan de merken van Pokon Naturado in het bijzonder. Zo draagt Pokon Naturado bij aan een stuk bewustwording en educatie van consumenten die graag meer van hun tuin willen genieten. Op een frisse onderscheidende manier zoals u dat van A-merken mag verwachten.

Met al deze inspanningen draagt Pokon Naturado eraan bij dat de doorverkoop uit de schappen van de tuincentra wordt gestimuleerd



**1 x voeden voor een zomerlang uitbundige bloei!**

Planten hebben naast water, grond en lucht ook voeding nodig. Iets wat helaas vaak vergeten wordt. Een veel gehoorde reden is dat het veel werk zou zijn. Met Pokon Landverkenner is dat zeker niet het geval. De voeding komt getijdelijk vrij en duurt met de hitte zomer. Het resultaat: Minder verzorgde planten en veel bloemen met maximaal inspanning!

**Slechts 1 keer voeden per jaar!**

**TERRAS & BALKON**  
VOEDINGSGEEL

**POKON**

\* Pokon Voeding zorgt samen met de invloed van water en temperatuur langzaam en continu voor voeding van planten per jaar en/of per seizoen.

**POKON**  
WELKOM BIJ DE GROENEN

*Pokon. Schep je eigen groene wereld.*

en dat consumenten actiever en bewuster met hun gazon en planten in de tuin en in huis aan de slag gaan.

### Nieuws in 2010

Als marktleider houdt Pokon Naturado de trends nauwlettend in de gaten en speelt daarop in door producten te ontwikkelen die inspelen op de actualiteit. Op dit moment is er een aanhoudende trend naar gemak en natuurvriendelijk tuinieren. In 2010 introduceert Pokon Naturado daarom onder andere een compleet nieuwe lijn biologische meststoffen onder het merk Asef.

### Wereldprimeur

Verder heeft Pokon Naturado een absolute wereldprimeur op het gebied van graszaad. De nauwe samenwerking van Pokon Naturado met Barenbrug heeft geleid tot de mogelijkheid om nieuwe ontwikkelingen op dit gebied als eerste beschikbaar te maken voor de consument. Barenbrug is een van de meest toonaangevende producenten van graszaad ter wereld.

In 2010 komt Pokon Naturado dan ook met een revolutionair graszaad voor het herstel van kale plekken in gazons, gebaseerd op onderzoek en de unieke veredelingstechnieken van Barenbrug. De gepatenteerde SOS-technologie die voor dit graszaad wordt gebruikt, heeft inmiddels wereldwijd tot spraakmakende resultaten geleid in onder andere vele voetbalstadions die het hele jaar zeer

intensief worden gebruikt. En waar de tijd voor herstel van de grasmat dus minimaal is.

Pokon Naturado brengt dit graszaad als wereldprimeur voor de consumentenmarkt. Uiteraard zal dit veel aandacht krijgen in diverse consumentenmedia.

### Vergeet mij niet!

Veel consumenten gebruiken nog geen meststoffen. Dit omdat ze niet weten dat ze deze moeten gebruiken of onzeker zijn hóé ze deze moeten gebruiken. En de mensen die wel meststoffen kopen, gebruiken vaak te weinig. Daarom is de boodschap van Pokon Naturado het komende jaar gericht op 'Vergeet mij niet'. Met een opvallende campagne in diverse media gaat Pokon Naturado er hard aan werken om de niet-gebruikers van meststoffen (op) te voeden.

### De Kracht van 1 Vrucht

Veel tuincentra ondervinden al meerdere jaren De Kracht van 1 Vrucht. Door grond, meststoffen, graszaad en meststoffen gecombineerd te bestellen, hebt u uw schappen en de grondafdeling altijd weer snel gevuld. Zodat u geen nee hoeft te verkopen aan de klant. Gemak en een optimaal rendement voor uw tuincentrum. U weet toch als geen ander wat het u kost om nee te moeten verkopen?



**Pokon Naturado B.V.**

Dynamostraat 22-24 • 3903 LK Veenendaal

T: 0318-521605 • F: 0318-510192

info@pokonnaturado.nl • www.pokonnaturado.nl

**POKON**  **NATURADO**