



Deze markt vraagt om een sterk concept



In economisch moeilijke tijden besteedt de consument meer aandacht aan de sfeer in en rond het huis. Terras- en tuinplanten die met hun kwaliteiten en toegevoegde waarden bijdragen aan die ambiance, hebben de beste kansen. Zeker wanneer ze op maat van de wensen van het tuincentrum uitgeleverd worden en kant-en-klaar zijn voor presentatie. De concepten van Addenda® beschikken over de flexibiliteit en de mogelijkheden om in te spelen op de behoeften van (de klanten van) het tuincentrum. In het bijzonder wordt het concept Premium Line genoemd als de grote motor achter nieuwe retailomzetten.

Multichannel

In het ontwikkelen van concepten voor sierteeltproducten geeft Addenda® al jaren de toon aan. De innovatieve Belgisch-Nederlandse telersvereniging baseert haar concepten op het principe van multichanneling. Ze biedt elk type afzetkanaal de producten en de toegevoegde waarden waar dat kanaal behoefte aan heeft en verfijnt dat aanbod aan de hand van specifieke wensen. Dit marktgerichte denken heeft Addenda® de nominatie opgeleverd voor Versmarketeer van het Jaar.

Bloeit overall

Basis van de concepten zijn de Campanula Addenda® en de Hebe Addenda®. Dit zijn sterke planten die hun aantrekkelijkheid danken aan de bloeirijkheid, de lange bloeiduur, de eenvoudige verzorging en het gemak waarmee ze een plaatsje vinden in de leefruimte, tuinkamer, de serre, op het terras, in een border of in groepjes in de volle grond. Ze doen het uitstekend in sierpotten en -bakken.

Klaar voor presentatie

U kunt met Addenda® veel kanten uit. Wij gaan graag met u in gesprek om wensen en mogelijkheden op elkaar af te

stemmen. De presentatie op de winkelvloer kan verrijkt worden met sfeervolle informatie- en promotiematerialen. Ook kunt u een beroep doen op één van onze stylistes. De toegevoegde waarden zijn ontwikkeld rond de behoeften en wensen van de consument. Het resultaat bestaat o.a. uit onderscheidende etiketten en verpakkingsmaterialen in een stijlvol design. De consument neemt deze aspecten wel degelijk mee in zijn aankoopbeslissing op de plaats van verkoop. Verder werkt het mee dat Addenda® veel in de media aanwezig is met aantrekkelijke foto's, reportages, interviews en advertorials.

Our quality, your inspiration

Binnen de overkoepelende consumentenlogan 'Our quality, your inspiration' werken wij dit seizoen met het thema: 'Create Your Own – All Summer Long Feeling Good.' Hiervoor is materiaal ontwikkeld dat uw klant inspireert om zelf te combineren. Met de Campanula Addenda® en de Hebe Addenda® heeft uw klant legio mogelijkheden. Het Campanula-seizoen gaat binnenkort van start. Addenda® zal prominent aanwezig zijn in de media, dus u mag een levendige vraag verwachten!