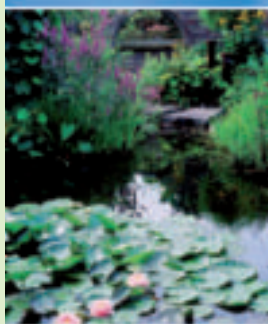


## ► B&J Burgum

# 25 jaar groothandel in

bioflor®  
goed groen levenskracht  
vijvergrond



20 L

B&J is dé groothandel voor een groot scala aan tuinproducten, zoals potgrond, (biologische) meststoffen, gewasbeschermingsmiddelen, vijverartikelen en kunststof potterierie. Kortom, een totaalleverancier, die zijn klanten een zeer compleet assortiment biedt.

B&J – afkorting van Bloemhof & Jager – is opgericht op 23 januari 1984. Dit jaar bestaat B&J maar liefst 25 jaar. In deze kwarteeuw heeft eigenaar Jack Jager het bedrijf dat begonnen is als leverancier van veenproducten uitgebouwd tot de veelomvattende groothandel die het nu is.

### Breed assortiment

Tegenwoordig is B&J voor Nederland dealer van diverse alom bekende A-merken, waaronder Asef, Bayer, Culterra, Ecostyle, Van Hemert graszaden, Luxan, Nortène, Oase, Osmo, Park, Pokon, Round-up, Scotts, Substral en Ubbink. Afgelopen jaar is dit reeds

omvangrijke assortiment nog eens uitgebreid met de kunststof potterierie-producten van Elho International. Met ingang van 2009 wordt hier het dealerschap van Ecolan aan toegevoegd.

Naast de verschillende bekende merken biedt B&J bovendien onder de naam Bioflor een succesvolle eigen lijn potgrond, veenproducten en meststoffen. Deze lijn heeft een complete metamorfose ondergaan en bestaat onder andere uit potgrond, kokospotgrond, bemeste tuinaarde, koemestkorrel en plantenvoeding.

### Gemak

De breedte van het assortiment van B&J biedt de klant een aantal voordelen. Doordat hij veel producten bij één en dezelfde leverancier kan kopen, bespaart de detaillist op vrachtkosten en kunnen de voorraden in het magazijn tot een minimum worden beperkt. Dit ordergemak bespaart tijd en geld, hetgeen uiteindelijk resulteert in een hoger rendement.



B&J Burgum

Hannelswei 6 • 9251 MR BURGUM

T: 0511-481339 • F: 0511-482143

info@benjburgum.nl • www.benjburgum.nl



# tuinproducten

Om de klant te voorzien van informatie en de verkoop makkelijk en snel te organiseren heeft B&J drie vertegenwoordigers in dienst die elk hun eigen rayon in Nederland hebben. Samen met de binnendienst beschikken zij over veel en gedegen productkennis. Immers: Kennis is macht! Door in te spelen op de markt en door een goede overdracht van kennis, kan de detaillist de consument optimaal bedienen en adviseren.

## 25-jarig bestaan

Zoals gezegd viert B&J dit jaar zijn 25-jarig bestaan. Niet met een groot feest, maar vooral met negen maanden lang acties voor de detailhandel; de afnemers die dit mooie jubileum mede mogelijk gemaakt hebben. B&J wil in 2009 dan ook juist de detaillist laten profiteren van een maximaal rendement door middel van de diverse retailacties. Als bedankje en cadeautje. Wat die acties precies gaan inhouden, daar zegt B&J nog even niets

over. Afnemers worden te zijner tijd door B&J zelf ingelicht, om het allemaal een beetje spannend te houden.

## Uitbreiding

Het steeds omvangrijker wordend assortiment van B&J in combinatie met de groeiende vraag maakt dat B&J overweegt in 2009 de opslagcapaciteit uit te breiden. B&J beschikt over de mogelijkheid een extra loods te bouwen op het eigen terrein in Burgum. Momenteel worden de plannen hiervoor uitgewerkt en gedacht wordt aan een loods met een inhoud van 20.000 m<sup>3</sup>.

Het resultaat van die extra opslagruimte is dat B&J nog sneller en adequater in staat is om in te spelen op de vraag van de klant. Bovendien wordt er met de nieuwe loods weer ruimte gecreëerd om in de toekomst een verdere groei te kunnen realiseren, voor de komende 25 jaar.

